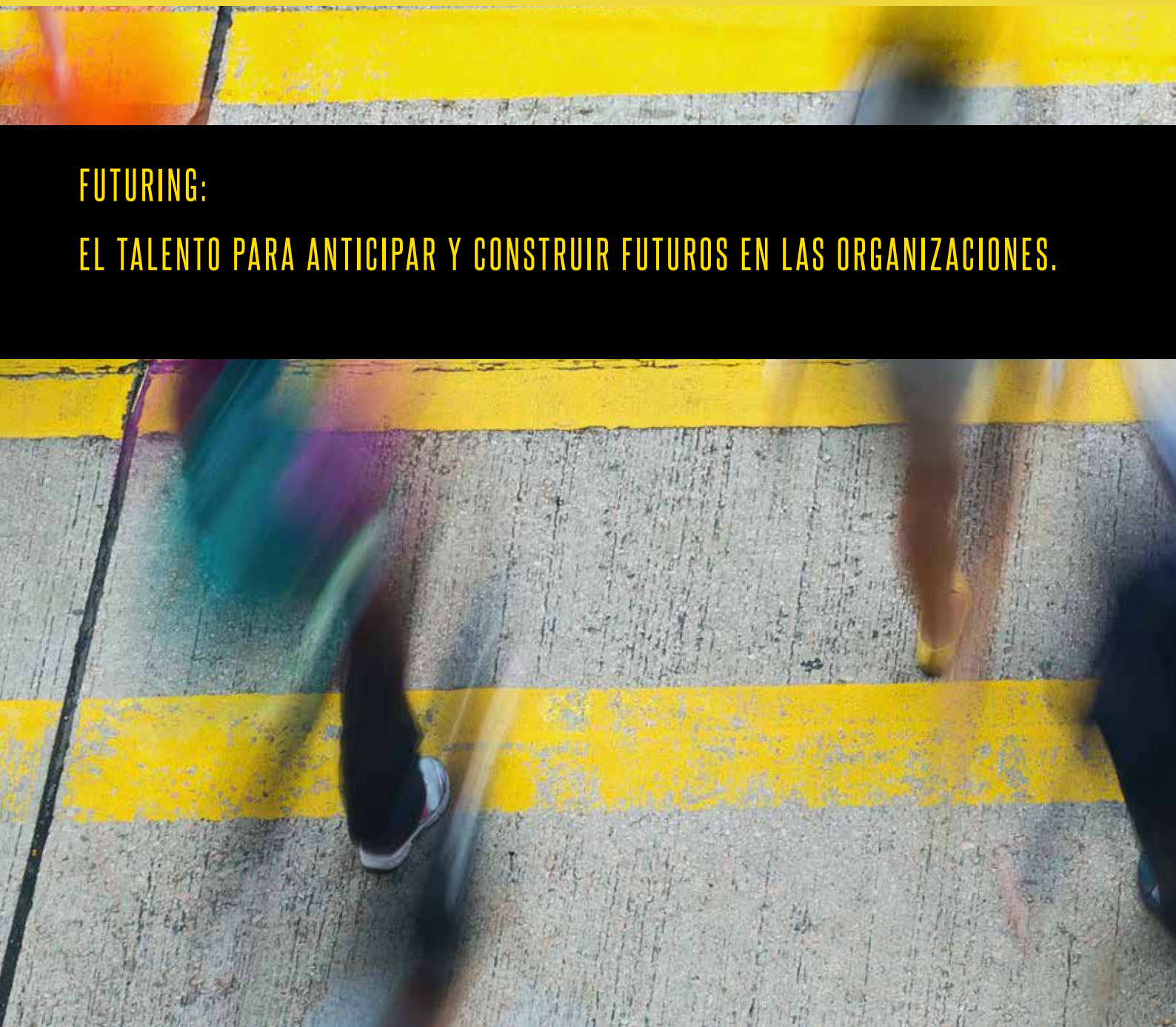




LA
ESCUELA
DE FUTURING

FUTURING:

EL TALENTO PARA ANTICIPAR Y CONSTRUIR FUTUROS EN LAS ORGANIZACIONES.



UN NUEVO PARADIGMA DE FUTURO/PARA EL FUTURO.

En un mundo donde los mercados son cada vez más competitivos y las turbulencias y los cambios impactan a diario en las empresas, se necesitan organizaciones con una nueva y potente relación con el futuro.

Ya no es suficiente adaptarse a la realidad (actitud reactiva), necesitamos anticiparnos (actitud preactiva) y crear los futuros deseados (actitud proactiva) porque el éxito empresarial radica en traer los diferentes futuros posibles al presente.

Por tanto, necesitamos implementar **la capacidad innata de las personas y organizaciones para sentir y dar forma a su futuro**. Esta es y será una habilidad clave para el conocimiento y la creación de riqueza en este siglo. Para canalizarla y potenciarla, hemos creado el **FUTURING**: el talento para anticipar y construir el futuro organizacional y personal, explorando activamente todas las posibilidades de ese futuro.

La habilidad de anticiparse es un predictor clave para el éxito y necesita ser entrenada sistemáticamente. La diferencia entre los líderes buenos y los líderes grandes es tener una **mente de futuro**.

Nuestro Máster propone a las empresas anticiparse a ese futuro que está emergiendo y las entrena para crearlo, operando desde una posibilidad futura real.

OBJETIVOS.

-El objetivo básico de este programa es promover un nuevo rol dentro de las organizaciones:

EL DIRECTIVO Y EL COACH/CONSULTOR COMO GENERADORES Y FACILITADORES DE FUTUROS.

-Cambiar la relación de las empresas con el futuro.

-Entender que el éxito empresarial está en los diferentes futuros posibles.

-Aprender a focalizarse tanto en el negocio actual como en el negocio de mañana.

-Desarrollar el pensamiento a largo término y la anticipación en los directivos, líderes, coaches y consultores.

-Aprender, liderar y actuar desde esa dimensión interna que conduce a los directivos a las más altas posibilidades del futuro que está emergiendo.



PROGRAMA.

MÓDULO 1. ESTUDIOS DE FUTURO. 4-5 Noviembre

- El impacto de los Estudios de Futuro en las empresas.
- Los 6 pilares del pensamiento futuroológico.
- Análisis Causal Estratificado
- Backcasting.

MÓDULOS 2 + 3. TEORÍA U. 11-12 Noviembre + 25-26 Noviembre

- El modelo del iceberg
- El territorio interior del liderazgo.
- Presencing: una nueva tecnología social.
- La teoría U.
- Los 4 límites para el aprendizaje y cambio organizacional.
- Creación de prototipos.
- La inteligencia del corazón.

MÓDULO 4. LOS DIRECTIVOS, COACHES Y CONSULTORES

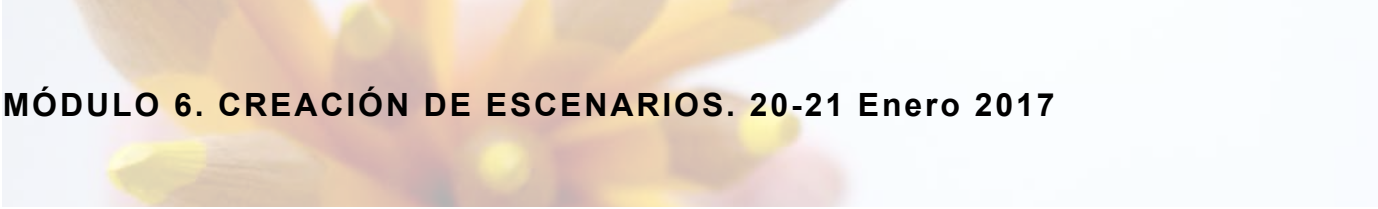
COMO GENERADORES DE FUTUROS. 16-17 Diciembre

- Memoria del futuro.
- Actitudes ante el futuro.
- Liberarse de patrones antiguos.
- La organización proactiva
- Anticipación e innovación como pareja de hecho.
- Proceso FUTURING.
- Determinismo Vs Proactividad.

MÓDULO 5. GRANDES DINÁMICAS DE FUTURO: FUTURE SEARCH + THE WORLD CAFÉ.

13-14 Enero 2017

- Liderazgo participativo.
- Future Search: como organizarlo y liderarlo.
- The World Café.



MÓDULO 6. CREACIÓN DE ESCENARIOS. 20-21 Enero 2017

- El Arte de Conjeturar.
- Estructura de un Escenario.
- Cómo redactar la trama de un escenario.
- Fases para desarrollar escenarios.
- Clases de Escenarios.




MÓDULO 7. MANAGEMENT ANTICIPATORIO. 3-4 Febrero 2017

- Pensamiento Estratégico.
- Sistema de Inteligencia de Tendencias.
- Organizar un workshop para escanear el mundo que nos rodea.
- Auditorías de vulnerabilidad.
- El Proceso de Management Anticipatorio.



MÓDULO 8. LIDERAZGO VISIONARIO. 17-18 Febrero 2017

- ¿Cómo funciona una Visión?
- Características de una visión potente.
- La Auditoría de la Visión.
- El Proceso para pensar en el Futuro.
- Generar visiones alternativas.
- Elegir la visión apropiada.
- El líder como gran sintetizador.
- El líder como agente del cambio.



MÓDULO 9. MODELO FUTURING. 3-4 Marzo 2017

- Módulo práctico donde los participantes diseñarán Planes de Futuro para Organizaciones, utilizando todas las metodologías del Programa.

METODOLOGÍA.

Los alumnos vivirán el Programa como una Experiencia personal y profesional desde el lab de aprendizaje que supone el conocimiento y la integración de todas las metodologías que integran el Proceso Futuring a través de:

- Clases presenciales.
- Trabajo personal de los alumnos entre las clases.
- Mentorización personalizada durante el Programa.

DURACIÓN, HORARIO Y LUGAR DE IMPARTICIÓN

El Programa tiene una duración equivalente de 180 horas, de las cuales 135 horas son presenciales (9 fines de semana), 40 corresponden al trabajo personal y 5 a mentorización personalizada.

Las clases se distribuyen en módulos de fin de semana: los viernes de 16.00h a 21.00h y los sábados de 9.00 a 20.00h.

Lugar de impartición:

HOTEL FRONT MARÍTIM

Passeig Garcia Faria, 69 Barcelona 08019.

DIRIGIDO A

-Coaches, Directivos y Consultores comprometidos con un cambio en la relación de las organizaciones con el futuro y que tengan claro que el éxito empresarial está en los diferentes futuros posibles, en la anticipación y el pensamiento a largo término.

-Interesados en aprender a diseñar y ejecutar planes estratégicos de futuro operando desde una nueva dimensión interna y una mente abierta al futuro.

PROFESORADO.

VICENTE MARRAMA. Socio-director de Coaching&Futuring y LA ESCUELA DE FUTURING. Trainer&Consultant.

Coach desde los inicios de la profesión en España, es Professional Coach Certified (PCC) por la ICF y Coach Profesional Certificado (CPC) por ASESICO. Experto en Corporate & Executive Coaching y Formador en el ámbito académico, empresarial y en Programas de Coaching. Pionero del FUTURING, ha creado una metodología propia desde COACHING&FUTURING, Consulting enfocado en la anticipación y la construcción de futuros en las organizaciones y desde LA ESCUELA DE FUTURING, la primera Escuela de Futuring en España, la primera enfocada en el Futuro y la Anticipación Empresarial.



LUCÍA CUMPOSTU. Trainer&Consultant.

Especializada en Marketing y Comunicación de Empresa, Desarrollo Internacional de Países Emergentes y en Periodismo Social. Coach sistémico y de equipos, experta en gamificación, aplica técnicas de fotografía terapéutica en los procesos de desarrollo de creatividad. Experta en Futuring por LA ESCUELA DE FUTURING.



ANA DÍAZ. Trainer & Consultant

22 años de experiencia en Alta Dirección de Empresa. Directora General, Consejera Delegada y Socia Fundadora de VAYRIS, S.A. Vicepresidenta y Directora de Unidades de Negocio, en empresas de Nuevas Tecnologías como AIA SA. Experta en Futuring, por LA ESCUELA DE FUTURING. Coach Ejecutivo y de Equipos por la Escuela Europea de Coaching. Como Secure Base para Startups y nuevos emprendedores, participa en la creación y expansión de proyectos y empresas a nivel nacional e internacional.

KAREN ODELOT. Trainer&Consultant.

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de La Sorbona (París). Especializada en Estudios para el Desarrollo y Estudios Internacionales, ha trabajado en proyectos de cooperación al desarrollo en Marruecos como Responsable de Marketing. Coach Ejecutivo y de Equipos , Certified Practitioner of the MBTI (Myers Briggs Type Indicator) por la Myers & Briggs Foundation (Gainesville –EEUU). Experta en Futuring por LA ESCUELA DE FUTURING.



CARLOS SOLÍS GÓMEZ. Trainer & Consultant.

Graduado Social, experto en Técnicas de ventas y formación y desarrollo de equipos dentro de las organizaciones. Coach y Practitioner en PNL. Experto en Futuring por LA ESCUELA DE FUTURING. Enfocado en los beneficios del deporte y una vida saludable dentro de las organizaciones.

ALBERTO BALLESTEROS. Trainer & Consultant.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad de Sevilla así como en Investigación, Técnicas de Mercado y Marketing. Es CTT Certified Consultant por Barrett Values Centre donde apoya a las compañías y a sus líderes en su estrategia de desarrollo, liderazgo y transformación cultural.

Tiene una amplia formación en Mercados Bursátiles de Materias Primas (Raw Materials London).Ha trabajado durante más de 16 años en diferentes sectores dentro del ámbito de la multinacional siendo responsable de negocio, acompañando a empresas en su desarrollo corporativo.

Experto en Futuring por LA ESCUELA DE FUTURING.

NÉLIDA SALCEDO

-Especialista en el mundo del Turismo Internacional: producción, marketing, venta y proyectos de desarrollo e innovación.

-Máster Universitario en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera en el Instituto Cervantes en Madrid. Profesora y formadora de español y turismo en Francia, España, India y Perú.

-Mediadora y Consejera de Proyectos socio culturales, pedagógicos, lingüísticos y valores integrados en América latina, Asia y Europa y en empresas mineras multinacionales en Bolivia y Perú.

-Formada en Pedagogía, Psicología UCSM, Análisis Transaccional, Decodificación PNL en Francia, Programa de Liderazgo activo Leadership, Coaching Ontológico, “Especialista en Emogestión” EFIC y Experta en Futuring por LA ESCUELA DE FUTURING.

TITULACIÓN

EXPERTO/A EN FUTURING por LA ESCUELA DE FUTURING. El Programa está certificado por la ICF (International Coach Federation) con 42 créditos CCE



CONDICIONES ECONÓMICAS.

El importe del Programa Futuring es de 3500 €.

Consulte nuestra política de financiación del Programa.

